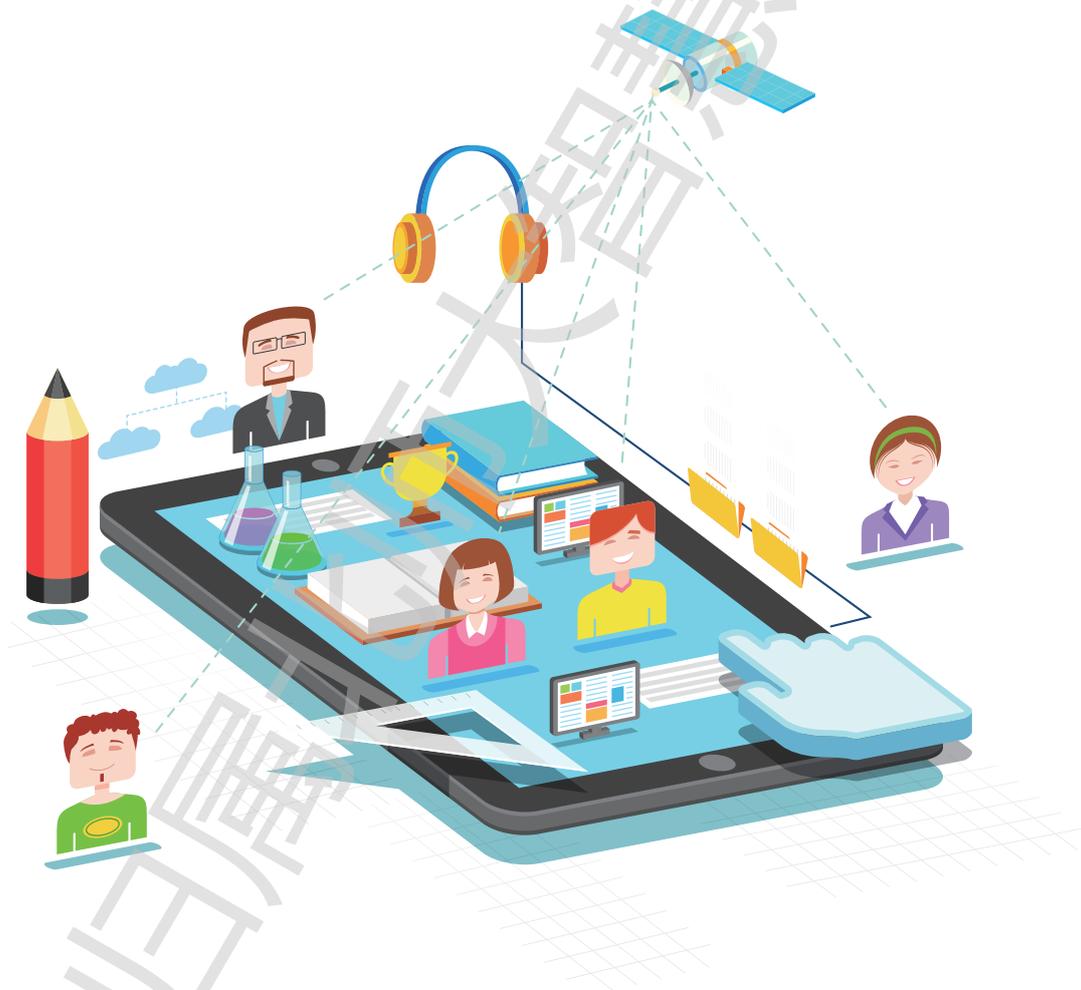




2016 中国互联网教育产品 发展指数报告

2016 Report of the Cyberlearning Products Development Index in China

(摘要版)



北京师范大学智慧学习研究院

Smart Learning Institute of Beijing Normal University

二〇一六年十二月



1 引言



1.1 研究背景

当前，“互联网+”正成为中国社会发展发展的新引擎。互联网推动的教育发展极大地促进了我国教育资源供给与适应性能力服务的提升。2015年，习近平主席在致国际教育信息化大会的贺信中提出我国需要“因应信息技术的发展，推动教育变革和创新，构建网络化、数字化、个性化、终身化的教育体系，建设‘人人皆学、处处能学、时时可学’的学习型社会，培养大批创新人才”。2015年以来，国家出台了《国家教育事业发展规划第十三个五年规划》、《教育信息化十年发展规划（2011-2020）》、《关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》（国发[2015]40号）等相关政策措施支持互联网教育的发展。“互联网+”作为教育信息化的新动力，为信息技术与教育的深度融合提供了条件保障，为人才培养目标提出了新要求，为新型学习方式的实现提供了手段支

撑，为现代学习环境的构建提供了技术支持。具有互联网新内涵的信息技术正在从学习内容、学习方式和学习环境三个方面促进标准化教育向个性化教育过渡。

互联网教育产品是互联网教育教学内容、教学方式和教学环境的基本载体，对互联网教育产品进行研究能够更好地评价互联网教育的发展程度。如何评价互联网教育产品对教育变革的促进作用以及当前互联网教育产品的总体发展程度是当前研究的缺失。为此，北京师范大学智慧学习研究院组建课题组，建立了互联网教育发展指标体系，提出产品贡献度、互联网教育产品发展指数，从多个维度综合评测互联网教育产品，以此反映出整个互联网教育的发展现状，促进信息技术与教育的互利共生发展。

1.2 研究价值

中国互联网教育产品发展指数报告研究对社会大众具有重要意义，具体可以分为政府、学校、学生、家长和企业五个方面。

政府：政府的职能包括提供优质的公共产品和服务，当然包括教育产品和服务。在“互联网+”时代，信息技术的发展更好地优化了公共服务资源，在这一基础上，政府能够更好地发挥这一职能。互联网教育产品发展指数研究可以为政府了解互联网教育行业发展状况提供参考，为政府做出更为精准的教育公共产品和服务决策提供依据。

学校：对于学校来说，工业时代的学习时空、学习方式和学习内容是封闭的，可以说是“在固定的学期到固定的学校，在固定的班级中，按照预先制定的固定课本进行学习”。信息技术的发展打破了这种封闭。互联网教育产品是信息技术发展的产物，对互联网教育产品贡献度进行研究，有利于学校选择更有效的教育产品来辅助教学，改变学习时空、改善教学方式、丰富教学内容，提高教学效率。

学生：互联网教育产品为学生提供了开放的学习环境和个性化的学习服务，也能为学生提供具有选择性的自主学习内容。学生可以依据互联网教育产品贡献度数据选择具有高品质的产品，优化学习效果。

家长：本报告可以帮助学生家长选择合适的教育产品服务，避免盲目地购买收费产品。家长可以参考教育产品的贡献度指数，以及大众的评价，判断教育产品的学习模式是否适合子女的学习方式与学习环境，进而决定是否要购买某些教育产品。

企业：对于企业而言，应该提供更好的教育产品和服务，满足消费者的需求，这样才能与消费者建立良好的关系。在“互联网+”时代，企业要做好提供优质产品和服务的本职，依据互联网教育产品发展指数进行研究，参与测评可以为企业依测评结果调整产品结构提供依据和方向。



2 研究方案



2.1 研究团队



专家工作 / 评审组

共有教育技术、远程教育、心理学、信息技术等专业的 12 位专家参与了该项目。专家们在理论支持和研究方法等方面为项目工作提供了专业指导，并对研究结果进行审定。



技术测评组

邀请包含目标用户、一线教师、技术人员、产品经理等在内的百余人，组成技术测评组，试用 110 个互联网教育产品，并依据测评指标体系给出测评分数。



项目组

项目组有 15 位成员，涵盖项目管理、技术支持、数据分析等方面的人员。其工作主要包括前期调研、研究方案设计、数据收集、数据分析与报告撰写等。

2.2 研究过程

行业调研：由项目组进行行业调研，共收集中国互联网教育产品 400 余项。

产品筛选：对调研后收集的 400 余项产品进行筛选，选出 110 项产品参与本次测评。

指标制定：由项目组查找相关文献，并结合互联网教育发展趋势，制定出互联网教育产品测评指标体系（以下简称指标体系），并由专家组审核。

测评实施：由技术测评组对 110 项产品实施测评。

数据分析：由项目组对数据进行分析，得到产品在各维度上的得分。

指数计算：项目组形成产品贡献度和互联网教育产品发展指数，并计算相应的数值。

报告撰写：由项目组整理研究资料，形成研究结论，撰写研究报告。

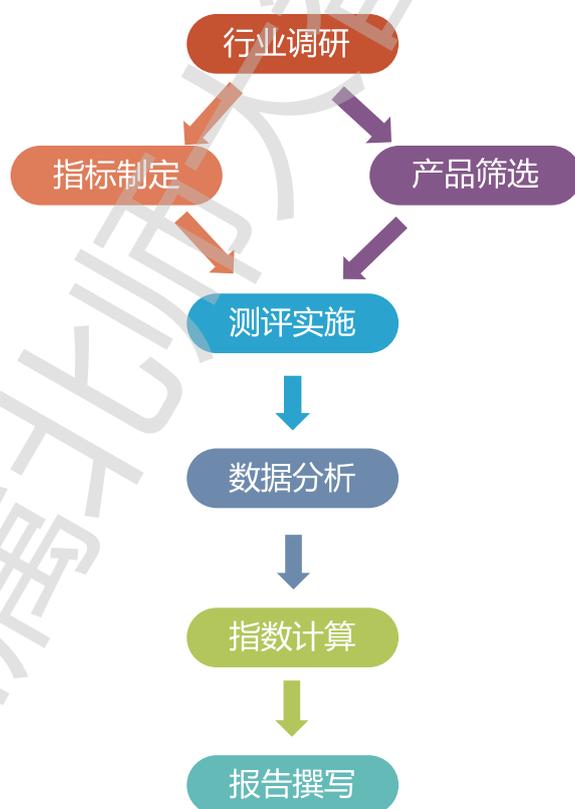


图 1 研究过程

2.3 测评过程

产品测评是整个项目的核心工作。整个测评过程经过三次迭代。每次测评过程先由技术测评组对选定的互联网教育产品进行测评，再经专家工作组讨论，并对评分结果进行一致性评价。三次迭代后，由专家评审组对测评结果进行评审。

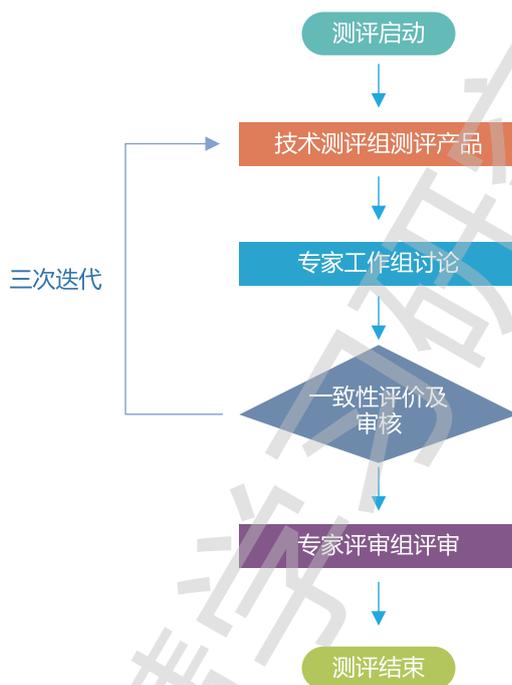


图 2 测评工作流程图

2.4 测评范围

由项目组初步调研，收集中国市场中的互联网教育产品，共计 400 余项经过产品预评估、专家评议等方法，依据筛选原则进行产品筛选，进行信息核对后，最终筛选出 110 个产品，主要包括 77 家学习平台/资源，和 33 家 APP，详细的产品名单见附录。

按照学段划分的互联网教育产品分为幼儿教育、基础教育、高等教育、职业与成人教育。按照专项应用划分的互联网教育产品分为语言培训、IT 技术、艺术心理和混合类。



图 3 产品筛选原则

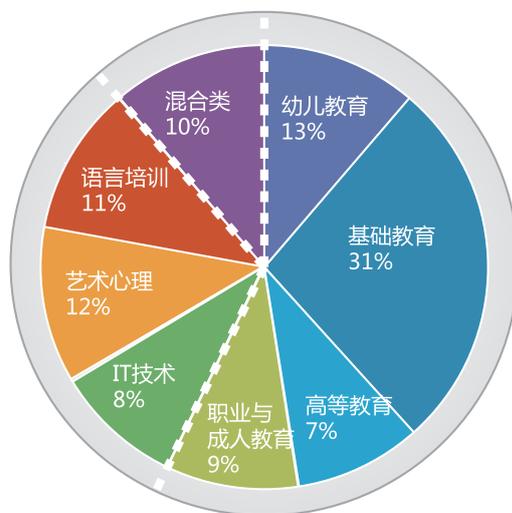


图 4 各类别测评产品比例

2.5 地区分布

对产品所属公司的注册地进行统计，发现公司数量最多的城市为北京，其次为上海。总体来看，区域中的互联网教育产品所属公司的分布情况基本符合城市的经济、科技发达水平。



图 5 测评产品所属公司的注册地分布情况



3 产品测评



3.1 测评指标体系

互联网教育产品是互联网教育的主要表现形式和载体。优质的学习内容、丰富的学习功能、合格的技术规范是提供良好的用户体验，获得较高社会评价的基础。同时，相较于传统学习产品，互联网教育产品需要对互联网学习这一新模式有更深入的认识。因此，本研究调研互联网教育产品属性，互联网和教育服务的关联，经过专家反覆研究讨论，从“内容适配度”、“平台支持度”、“互联网学习认知”、“社会评价”、“用户体验”和“技术规范”六个维度制定出互联网教育产品的测评指标体系。

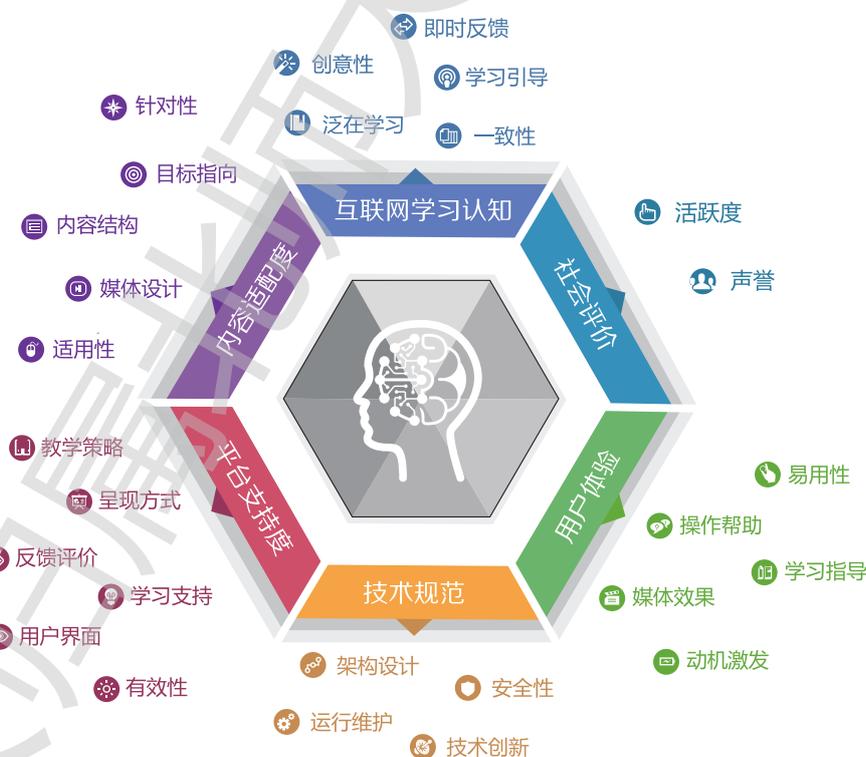


图 6 指标体系简图

测评指标体系由技术规范、内容适配度、平台支持度、互联网学习认知、用户体验和社会评价 6 个一级指标、27 个二级指标组成。

技术规范

技术规范指标主要考察平台本身的技术标准，包括合理的架构设计，兼顾安全性，以及良好的运行维护，实现技术创新等。该指标是整个测评的基础。

表 1 技术规范指标

一级指标	二级指标	说明
技术规范	架构设计	系统设计结构合理,层次清晰,可跨平台,有系统兼容性。系统流程容错率强。数据交换流程、数据库结构设计强。
	安全性	软硬件工具安全具有高可靠度。注重个人资料与教学材料等数据保护。服务器与备用系统设计能快速反应。
	运行维护	服务器运行环境符合国际标准和相关规范。对运行问题可以快速反应与解决。运行工具的帮助文档齐全,案例丰富。提供良好的用户支持服务。
	技术创新	程序设计新颖创新,以及使用先进软件程序技术,充分运用互联网的资源等。

内容适配度

内容适配度指标主要考察平台提供的教学内容，如内容的针对性与适用性、单元目标指向性、内容结构的深度与广度、媒体设计的恰当性等。

表 2 内容适配度指标

一级指标	二级指标	说明
内容适配度	针对性	教学内容能够具体且完整地呈现教学目标。
	目标指向	各学习单元有明确的学习目标说明,目标的描述准确、具体等。
	内容结构	教学内容的组织架构、深度与广度。
	媒体设计	教学媒体质量符合相关规范,能体现教学内容。
	适用性	教学内容的适用性。

平台支持度

平台支持度指标主要考察平台是否支持用户学习，如教学策略与内容呈现方式是否恰当，反馈评价是否及时有效，学习支持是否满足需求，用户界面是否合理，平台是否有效的促进学习等。

表 3 平台支持度指标

一级指标	二级指标	说明
平台支持度	教学策略	运用了多样化的教学方法，加强学习内容与学习者原有知识的关联。增强学习者与学习内容之间的互动等。
	呈现方式	有充分的、恰当的实例和演示等来说明、解释主要的教学内容，能有效地促进学习者对学习内容的理解。
	反馈评价	提供适当的练习活动与评价，帮助学习者掌握学习内容，了解学习效果并达到教学目标。
	学习支持	提供的明确学习支持服务并控制学习进度。
	用户界面	能适当地呈现教材内容，界面设计简明、美观、布局合理。
	有效性	帮助学习者获得高质量的学习结果。

互联网学习认知

互联网学习认知指标可以用来衡量互联网教育产品是否具有创意性、学习引导、即时反馈、泛在学习与一致性。

表 4 互联网学习认知指标

一级指标	二级指标	说明
互联网学习 认知	创意性	教学设计、教学内容与教学媒体有创意，能激发学习者的学习兴趣。
	学习引导	学习过程与内容能被引导、追踪与记录。
	即时反馈	能提供各单元与整门课程的测验。测验质量高，能体现学习目标的要求。能根据各单元的练习或测验结果形成学习记录，有助于分析和评价学习过程。
	泛在学习	能体现数据共享、在线协作等具有互联网特色的功能，辅助个性化的学习活动。学习平台可提供多屏幕、移动端学习功能等。
	一致性	教学目标、学习活动及练习与评价的内容具有一致性，可达到所预定的教学目标。

用户体验

用户体验指标主要从用户角度进行考察，如平台是否容易使用，是否提供有效的操作帮助，媒体的运用是否恰当，是否能够指导并吸引使用者长期使用。

表 5 用户体验指标

一级指标	二级指标	说明
用户体验	易用性	学习过程具有容易使用的特性，让学习者快速上手，不会增加学习负荷。
	操作帮助	对平台操作的使用方法提供帮助说明，帮助说明应该明确、完整、有效，并提供检索、搜寻等功能。
	学习指导	针对课程的重点、难点内容提供适时的、有效的指导和帮助。
	媒体效果	有助于理解学习内容，媒体的运用恰当且有高质量，符合多媒体设计原则。
	动机激发	能有效地吸引学习者的注意力，激发和保持学习兴趣。

社会评价

社会评价指标主要指社会大众对平台的评价，包括平台运用的活跃度方面的公开数据，以及舆论评价。

表 6 社会评价指标

一级指标	二级指标	说明
社会评价	活跃度	产品使用时间长，用户粘性高等重要数据。
	声誉	公开的舆论数据。

3.2 主要维度得分

内容适配度指标包括 5 项二级指标：针对性、目标指向、组织结构、媒体设计、适用性。在内容适配度指标中，学段分类中平均分最高的是幼儿教育类产品，专项应用分类中平均分最高的是语言培训类产品。

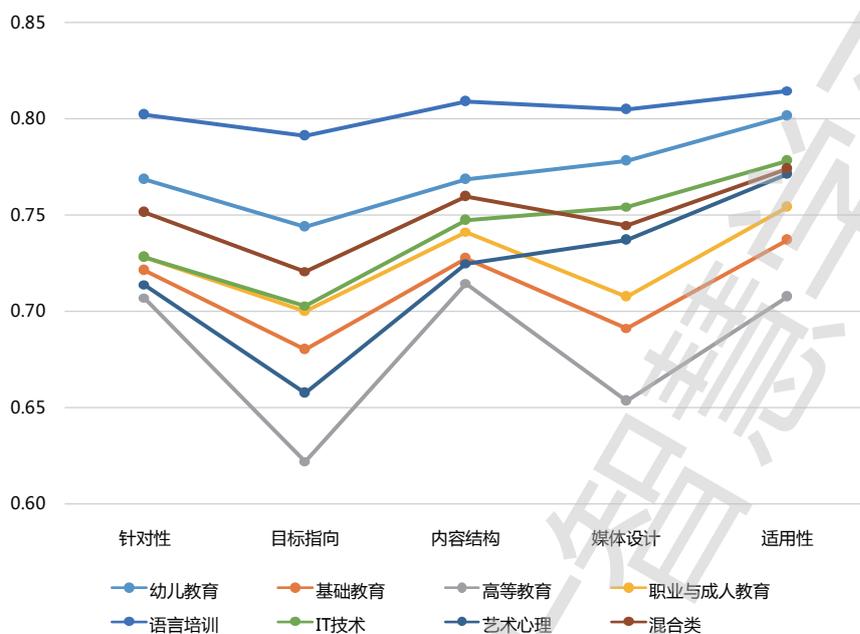


图 7 内容适配度指标下各类产品的得分

表 7 各类产品在内容适配度指标下的得分

产品类型	平均分	产品类型	平均分
幼儿教育	0.772	语言培训	0.804
基础教育	0.711	IT 技术	0.742
高等教育	0.681	艺术心理	0.721
职业与成人教育	0.726	混合类	0.750

平台支持度指标包括 6 项二级指标：教学策略、呈现方式、反馈评价、学习支持、用户界面、有效性。在平台支持度指标中，学段分类中平均分最高的是幼儿教育类产品，专项应用分类中平均分最高的是语言培训类产品。

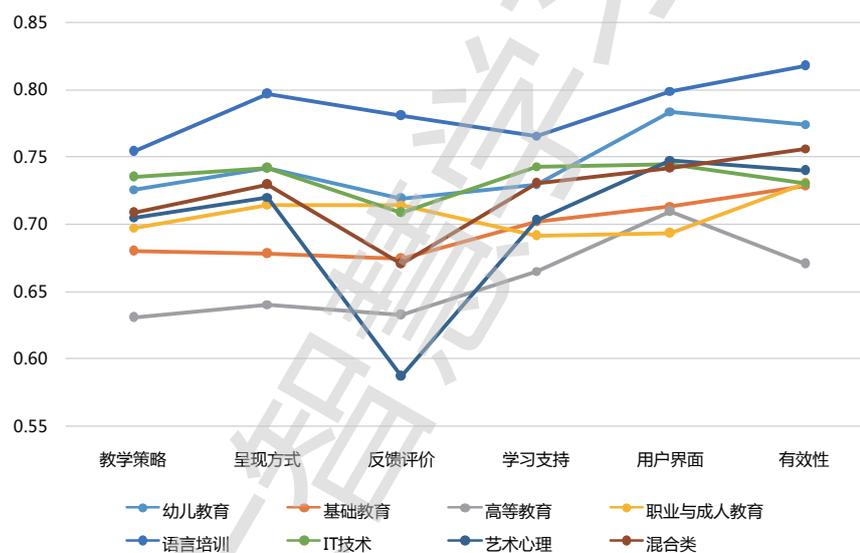


图 8 平台支持度指标下各类产品的得分

表 8 各类产品在平台支持度指标下的得分

产品类型	平均分	产品类型	平均分
幼儿教育	0.746	语言培训	0.785
基础教育	0.696	IT 技术	0.734
高等教育	0.658	艺术心理	0.700
职业与成人教育	0.707	混合类	0.723

互联网学习认知指标包括 5 项二级指标：创意性、学习引导、即时反馈、泛在学习、一致性。在互联网学习认知指标中，学段分类中平均分最高的是幼儿教育类产品，专项应用分类中平均分最高的是语言培训类产品。

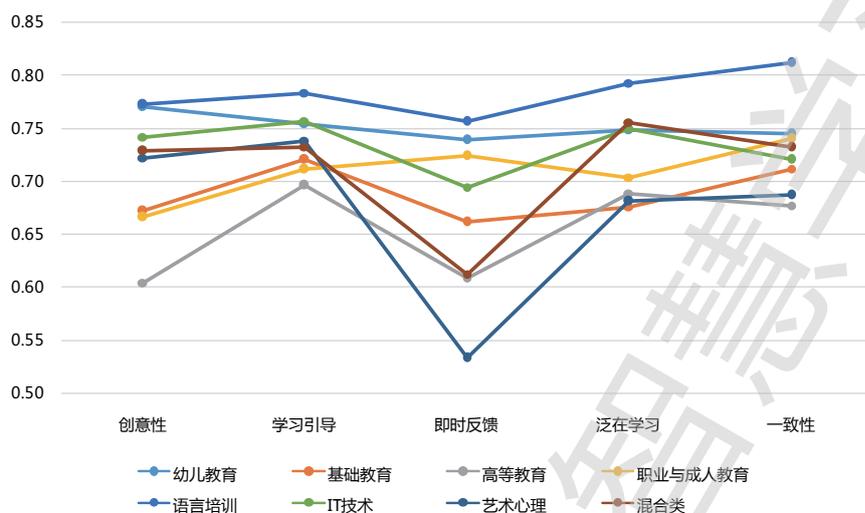


图 9 互联网学习认知指标下各类产品的得分

表 9 各类产品在互联网学习认知指标下的得分

产品类型	平均分	产品类型	平均分
幼儿教育	0.751	语言培训	0.783
基础教育	0.688	IT 技术	0.733
高等教育	0.655	艺术心理	0.672
职业与成人教育	0.709	混合类	0.712

用户体验指标包括 5 项二级指标：易用性、操作帮助、学习指导、媒体效果、动机激发。在用户体验指标中，学段分类中平均分最高的是幼儿教育类产品，专项应用分类中平均分最高的是语言培训类产品。

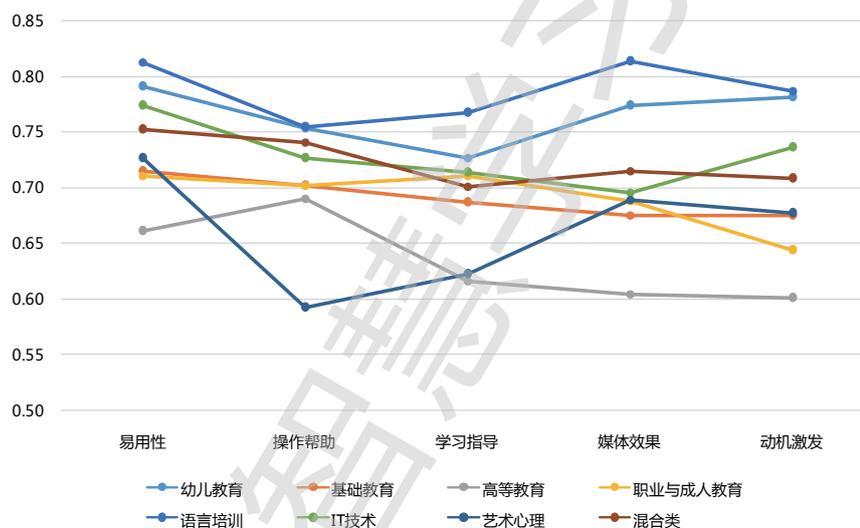


图 10 用户体验指标下各类产品的得分

表 10 各类产品在用户体验指标下的得分

产品类型	平均分	产品类型	平均分
幼儿教育	0.765	语言培训	0.787
基础教育	0.691	IT 技术	0.729
高等教育	0.635	艺术心理	0.662
职业与成人教育	0.691	混合类	0.724



4 指数解读



4.1 互联网教育产品发展指数

互联网教育产品发展指数是衡量一个国家或地区，利用网络空间提供学习内容、学习工具和学习平台等产品及服务，提升学习者的互联网学习体验和促进教育变革的一种数据标准，它通过测评一组典型互联网产品对教育的贡献度来综合计算。

总效应系数

$$\text{总效应系数} = \sqrt{\text{Cov}(\text{互联网学习认知}, \text{用户体验}) \times \text{Cov}(\text{互联网学习认知}, \text{社会评价})}$$

互联网教育产品发展指数

$$\begin{aligned} \text{互联网教育发展指数} = & (1 - \text{总效应系数}) \times \max(\text{内容适配度}, \text{平台支持度}) \\ & + \text{总效应系数} \times (\text{互联网学习认知}) \end{aligned}$$

互联网教育产品发展指数作为一种量化数据，有助于社会大众理解国家或地区互联网教育产品的发展状况，并且通过对比各个阶段测评出的互联网教育产品发展指数，可以更清楚地观察到互联网教育行业整体的动态变化。



图 11 互联网教育产品发展指数

4.2 互联网教育产品贡献度

互联网教育产品贡献度指数是衡量一个教育产品或服务提供学习内容和学习支持服务，提升学习体验和促进互联网教育发展的一种数据标准。

效应系数

效应系数 = 用户体验 × 社会评价

互联网教育产品贡献度

互联网教育产品贡献度 = (1 - 效应系数) × max(内容适配度, 平台支持度) + 效应系数 × 互联网学习认知

互联网教育产品贡献度反应了某一产品在整个行业中的水平，可以为产品结构调整提供参考依据。

33 个 APP 程序的平均贡献度为 0.735，77 个学习资源及平台的平均贡献度为 0.721。

按学段划分的产品中，幼儿教育类产品的平均贡献度最大。按专项应用划分的产品中，语言培训类产品的平均贡献度最大。

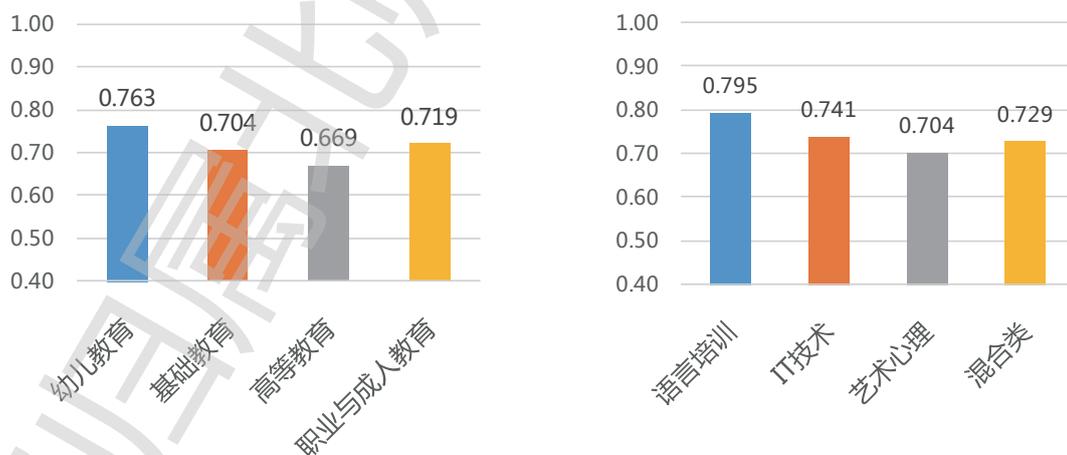


图 12 各类产品的产品贡献度

4.3 关联分析

为了了解“用户体验”与“社会评价”两个一级指标是否有相关关系，将两个一级指标的数据制作成散点图进行初步分析。由图可知，“用户体验”与“社会评价”两个一级指标没有显著的相关关系，即互联网教育产品的“用户体验”得分高，“社会评价”不一定得分高。

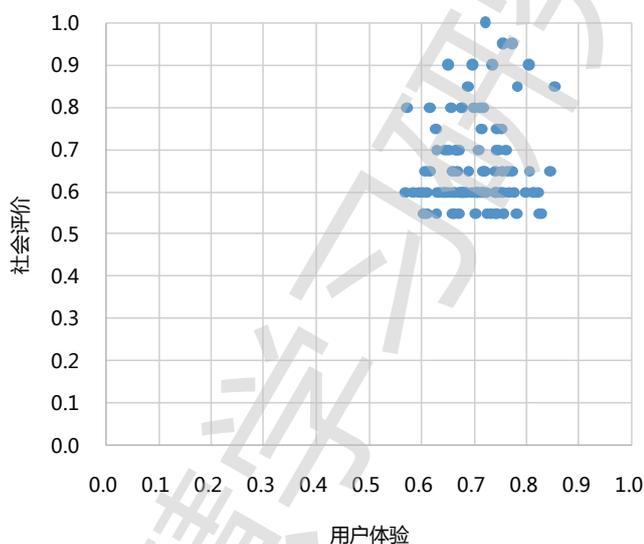


图 13 社会评价与用户体验的散点图

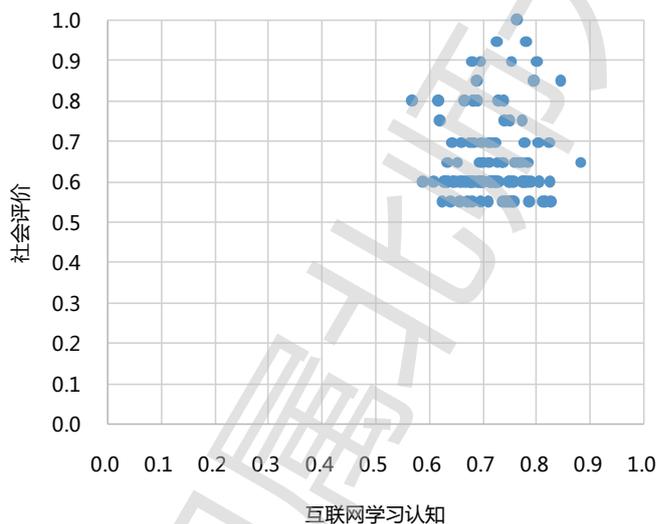


图 14 社会评价与互联网学习认知的散点图

为了了解“互联网学习认知”与“社会评价”两个一级指标是否有相关关系，将两个一级指标的数据制作成散点图进行初步分析。由图可知，“互联网学习认知”与“社会评价”两个一级指标没有显著的相关关系，即互联网教育产品的“互联网学习认知”得分高，“社会评价”得分不一定高。

为了了解“内容适配度”与“社会评价”两个一级指标是否有相关关系，将两个一级指标的数据制作成散点图进行初步分析。由图可知，“内容适配度”与“社会评价”两个一级指标有线性正相关关系，即互联网教育产品的“内容适配度”得分高，则“社会评价”得分也高。

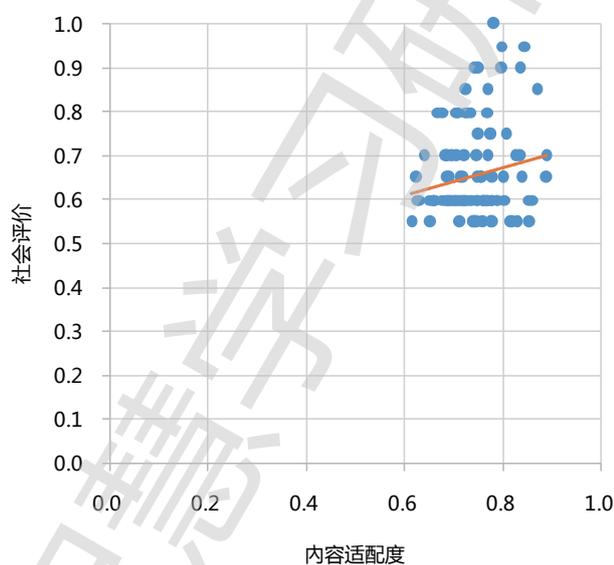


图 15 社会评价与用户体验的散点图

为了了解“互联网学习认知”与“用户体验”两个一级指标是否有相关关系，将两个一级指标的数据制作成散点图进行初步分析。由图可知，“互联网学习认知”与“用户体验”两个一级指标之间存在相关关系，即互联网教育产品的“互联网学习认知”得分高时，则“用户体验”得分也高。

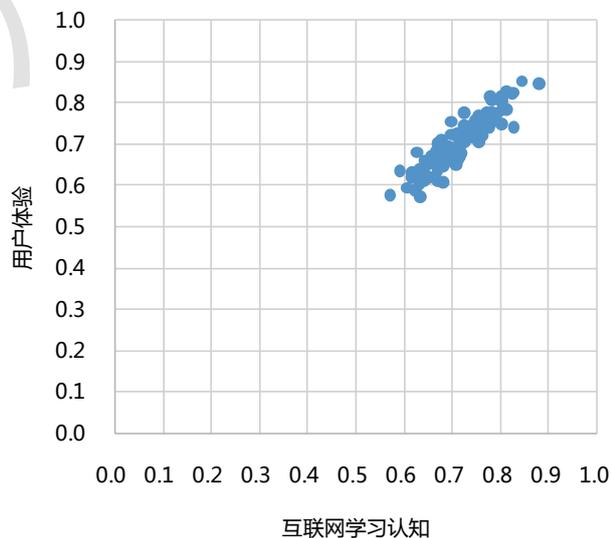


图 16 社会评价与用户体验的散点图

为了了解“平台支持度”与“用户体验”两个一级指标是否有相关关系，将两个一级指标的数据制作成散点图进行初步分析。由图可知，“平台支持度”与“用户体验”两个一级指标之间存在相关关系，即互联网教育产品的“平台支持度”得分高时，“用户体验”得分也高。

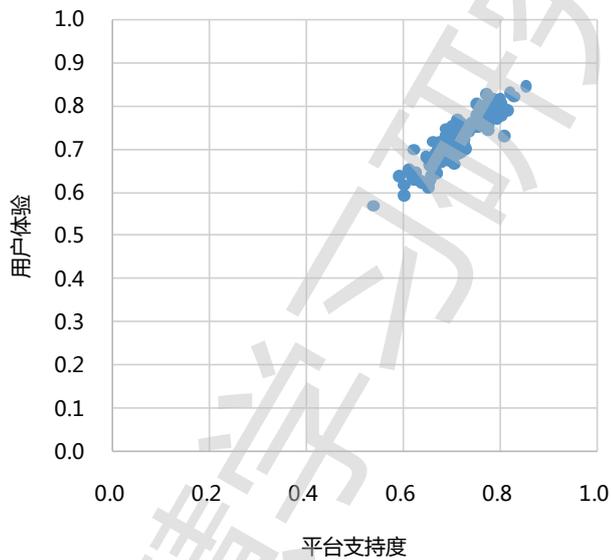


图 17 社会评价与互联网学习认知的散点图

各一级指标之间存在一定的关联：

- ◎ 平台支持度与内容适配度显著相关，且两者都对互联网学习认知有正向的显著影响；
- ◎ 平台支持度对用户体验呈现正向的显著影响；
- ◎ 内容支配度对社会评价呈现正向的显著影响；
- ◎ 互联网学习认知对用户体验呈现正向的显著影响，但对社会评价的影响不显著。



图 18 各一级指标间的关系



5 主要结论



1 “互联网+”是为推动“以互联网为基础设施和要素的经济社会发展新形态”而实施的国家行动计划，是目前国际上唯一的综合性国家互联网战略。在教育领域中，互联网产品和服务是互联网教育最显性的表征。

2 利用网络空间提供学习内容和学习支持服务，提升广大学习者的学习体验，促进教育和社会的发展，是衡量一个国家或地区的互联网教育发展的重要标准。研究制定互联网教育产品发展指数对引导我国“互联网+”教育的健康发展具有现实价值。

3 一个互联网产品或服务是否对互联网学习的系统变革有促进作用，取决于其设计过程中对“互联网学习认知”的理解，具体表现在内容的创意性、合理的学习引导、及时的学习过程评价、能够对泛在学习进行支持并最终能达到学习效果的一致性。

4 评价一个互联网产品对教育的贡献程度，可以从内容适配度、平台支持度、技术规范、互联网学习认知、用户体验和社会评价六个方面考察。技术规范是内容提供和学习平台支持服务的基础。

5 依据 110 个产品的内容适配度、平台支持度、互联网学习认知水平，以及用户体验和社会评价的总效应计算，互联网教育产品发展指数为 0.729，总效应系数为 0.223。33 个 APP 程序的平均贡献度为 0.735，77 个学习资源及平台的平均贡献度为 0.721。

6 在按照学段划分的互联网教育产品中，平均贡献度由高到低依次为幼儿教育、职业与成人教育、基础教育和、高等教育。在按照专项应用划分的互联网教育产品中，平均贡献度由高到低依次语言培训、IT 技术、混合类和艺术心理。

7 提供优质互联网教育产品和大规模服务的公司大多数设立在经济、科技发达地区，这受益于这些地区的资本、人才和创新环境的优势。

8 参与测评的 110 个互联网教育产品的社会评价与用户体验无显著相关，这表明即使内容和平台都好的产品，如对互联网教育认知水平不高，其社会知名度和评价也不高，对互联网教育的贡献不大。也存在一种现象，社会知名度高的产品并不具有好的用户体验。

附录——App 类产品

序号	产品名称	公司	类型	序号	产品名称	公司	类型
1	知子花教育	知子花教育科技(北京)有限公司	艺术心理	18	微课圈	北京微课创景教育科技有限公司	基础教育
2	宝宝巴士	宝宝巴士(福建)网络科技有限公司	幼儿教育	19	为学	重庆为学教育咨询有限公司	基础教育
3	宝贝英语说	上海播朵广告有限公司	幼儿教育	20	文霸	北京掌学互联信息技术有限公司	基础教育
4	多纳学英语彩色的世界	新东方在线	幼儿教育	21	学吧课堂	北京博学慎思教育科技有限公司	基础教育
5	儿歌多多	北京多宝灵动科技有限公司	幼儿教育	22	优答	北京微学明日网络科技有限公司	基础教育
6	口袋故事听听	上海童锐网络科技有限公司	幼儿教育	23	有谱-爱学习	铭仁教育有限公司	基础教育
7	小伴龙	深圳市有伴科技有限公司	幼儿教育	24	猿辅导	北京贞观雨科技有限公司	基础教育
8	星天乐园	北京骄阳星天纪网络科技有限公司	幼儿教育	25	中考必备	江苏省凤凰学易教育科技有限公司	基础教育
9	熊猫国学	宁波凯智信息科技有限公司	幼儿教育	26	粉笔公考	北京粉笔蓝天科技有限公司	职业与成人教育
10	元子育儿	北京千鱼教育科技服务有限公司	幼儿教育	27	盒子鱼英语	北京盒子鱼教育科技有限公司	语言培训
11	百度高考	北京百度网讯科技有限公司	基础教育	28	叽里呱啦	承承网络科技(上海)有限公司	语言培训
12	葱课	杭州海田田科技有限公司	基础教育	29	可可英语	北京可可网络科技有限公司	语言培训
13	乐学高考	北京乐学创想教育科技有限公司	基础教育	30	英语流利说	上海流利说信息技术有限公司	语言培训
14	咪咕学堂	咪咕数字传媒有限公司	基础教育	31	有道口语大师	网易公司	语言培训
15	纳米盒	上海进馨网络科技有限公司	基础教育	32	美院帮	北京美院帮网络科技有限公司	艺术心理
16	数学加	北京学众信息技术有限公司	基础教育	33	牛班	上海纽班文化发展有限公司	艺术心理
17	速算盒子	北京知识印象科技有限公司	基础教育				

附录——PC 类产品

序号	名称	网址	类别	序号	名称	网址	类别
1	贝瓦网	http://www.beva.com/	幼儿教育	40	多贝网络课程	http://www.duobei.com/	IT 技术
2	喵爪	http://www.mzworld.cn/	幼儿教育	41	极客学院	http://www.jikexueyuan.com/	IT 技术
3	悟空识字	http://www.gongfubb.com/	幼儿教育	42	计蒜课	https://www.jsuanke.com/	IT 技术
4	亿童	http://www.yitong.com/	幼儿教育	43	萌码网	http://www.mengma.com/	IT 技术
5	1 号教室	http://www.1jiaoshi.com/	基础教育	44	慕课网	http://www.imoooc.com/	IT 技术
6	21 世纪教育	http://www.21cnjy.com/	基础教育	45	牛客网	http://www.nowcoder.com/	IT 技术
7	K 学界	http://www.kxuejie.com/	基础教育	46	实验楼	https://www.shiyanlou.com/	IT 技术
8	百度优课	http://youke.baidu.com/	基础教育	47	优才学院	http://www.ucai.cn/	IT 技术
9	好课网	http://www.class.cn/index/main	基础教育	48	ChineseSkill	http://www.cslpod.com/LearnMandarin/Lesson/Latest.aspx	语言培训
10	考拉网	http://www.kocla.com/	基础教育	49	爱语吧	http://www.iyuba.com/	语言培训
11	青榄教育	http://www.eqinglan.com/index.jhtml	基础教育	50	沪江网校	http://class.hujiang.com/	语言培训
12	尚课网	http://www.sk910.cn/indexForWeb.html	基础教育	51	考虫教育	http://www.kaochong.com/	语言培训
13	天音快乐学堂	http://www.91118.com/	基础教育	52	朗播	http://www.langlib.com/Guide/Welcome	语言培训
14	同桌 100	http://www.tongzhuo100.com/	基础教育	53	魔力学院	http://www.molistudy.com/	语言培训
15	统一教育网	http://www.tongyi.com/	基础教育	54	英语魔方秀	http://www.mofunenglish.com/	语言培训
16	万门中学	http://www.wanmen.org/#/mid	基础教育	55	成长保	http://www.yuningwang.com/	艺术心理
17	微课网	http://www.vko.cn/learning/	基础教育	56	弹琴吧	http://www.tan8.com/	艺术心理
18	学而思网校	http://www.xueersi.com/	基础教育	57	番茄魔方	http://www.fanqiemofang.com/	艺术心理
19	洋葱数学	http://yangcong345.com/	基础教育	58	好知网	http://www.howzhi.com/	艺术心理
20	智学网	http://www.zhixue.com/login.html#p1	基础教育	59	乐创教育	http://www.lechome.com/	艺术心理
21	作业帮直播课	http://zhibo.zuoyebang.com/	基础教育	60	上海 STEM 云中心	https://www.stemcloud.cn/	艺术心理
22	爱课程	http://www.icourses.cn/home/	高等教育	61	手艺人	http://www.91craft.com/	艺术心理
23	好大学在线	http://www.cnmooc.org/home/index.mooc	高等教育	62	心教育	http://www.iepsy.com/edu/	艺术心理
24	跨考在线	http://e.kuakao.com/	高等教育	63	于斯课堂	http://www.yusi.tv/	艺术心理
25	米盒	http://mebox.top/	高等教育	64	自化创意	http://zihua.com.cn/	艺术心理
26	学堂在线	https://www.xuetangx.com/	高等教育	65	奥鹏慕课	http://www.mooc2u.com/index.aspx	混合类
27	优学院	http://www.ulearning.cn/ulearning_web/index.do	高等教育	66	八戒教育	http://www.luobo360.com/	混合类
28	智慧树在线教育	http://www.zhihuishu.com/	高等教育	67	百度传课	http://www.chuanke.com/	混合类
29	中国大学 MOOC	http://www.icourse163.org/	高等教育	68	顶你学堂	http://www.topu.com/	混合类
30	铂略财务咨询	http://www.linked-f.com/	职业与成人教育	69	酷学习	http://cool.kuxuexi.com/	混合类
31	财金通网校	http://v.finance365.com/	职业与成人教育	70	腾讯课堂	https://ke.qq.com/	混合类
32	好学教育	http://www.5haoxue.net/	职业与成人教育	71	天下网校	http://www.tianxiawangxiao.com/	混合类
33	嗨学网	http://highso.cn/	职业与成人教育	72	万门大学	http://www.wanmen.org/#/	混合类
34	华图教育	http://www.huatu.com/	职业与成人教育	73	网易公开课	http://open.163.com/	混合类
35	环球网校	http://www.edu24ol.com/	职业与成人教育	74	网易云课堂	http://study.163.com/	混合类
36	开心药师	http://www.kxyaoshi.com/	职业与成人教育	75	新东方在线	http://www.koolearn.com/	混合类
37	唯医网	http://www.allinmd.cn/	职业与成人教育	76	邢帅教育	http://www.xsteach.com/?bdpz&bt	混合类
38	腰果公考	http://www.yaoguo.cn/	职业与成人教育	77	有道学堂	http://xue.youdao.com/	混合类
39	51 学院	http://edu.51cto.com/	IT 技术				



欢迎关注北京师范大学智慧学习研究院
微信公众号



欢迎参加问卷调查

文档引用信息：黄荣怀、刘德建、吴志祥、张定文、曾海军、李美爽、包昊罡、白文倩、焦艳丽、吴淑豪、黄少怀、庄榕霞、张颖、屈晓春、刘晓琳、郗红艳. 2016 中国互联网教育产品发展指数报告 [R]. 北京：北京师范大学智慧学习研究院，2016.